|  |
| --- |
|  |
|  | УТВЕРЖДАЮРуководитель(уполномоченное лицо) |  |
|  | МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ |  |
|  | (наименование органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя, главного распорядителя средств федерального бюджета, федерального государственного учреждения) |  |
|  | Первый заместитель Министра культуры Российской Федерации |  |
|  |  |  |  | Обрывалин Сергей Геннадиевич |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | (должность) |  | (подпись) |  | (расшифровка подписи) |  |
|  | " 08 " февраля 2024 г. |  |
|  |
| **ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 054-00490-24-01** |  |
| на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов |  |
|  |  |  |
|  | Коды |  |
|  | Форма по ОКУД |  | 0506001 |  |
|  | Дата начала действия |  | 08.02.2024 |  |
|  | Дата окончания действия |  |  |  |
| Наименование федерального государственного учреждения (обособленного подразделения) |  | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "ОБЪЕДИНЕННЫЙ МЕМОРИАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК Ю.А. ГАГАРИНА" |  | Код по сводномуреестру |  | 001К4680 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |
|  |  |  |
| Вид деятельности федерального государственного учреждения (обособленного подразделения) |  | Работы столярные и плотничные; |  | по ОКВЭД  |  | 43.32 |  |
|  | Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах; |  | по ОКВЭД  |  | 47.11 |  |
|  |  |  |  |
|  | Торговля розничная хлебом и хлебобулочными изделиями и кондитерскими изделиями в специализированных магазинах; |  | по ОКВЭД  |  | 47.24 |  |
|  | Торговля розничная напитками в специализированных магазинах; |  | по ОКВЭД  |  | 47.25 |  |
|  | Торговля розничная текстильными изделиями в специализированных магазинах; |  | по ОКВЭД  |  | 47.51 |  |
|  | Торговля розничная мебелью, осветительными приборами и прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах; |  | по ОКВЭД  |  | 47.59 |  |
|  | Торговля розничная книгами в специализированных магазинах; |  | по ОКВЭД  |  | 47.61 |  |
|  | Торговля розничная одеждой в специализированных магазинах; |  | по ОКВЭД  |  | 47.71 |  |
|  | Торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков; |  | по ОКВЭД  |  | 47.9 |  |
|  | Торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет; |  | по ОКВЭД  |  | 47.91.2 |  |
|  | Деятельность музеев; |  | по ОКВЭД  |  | 91.02 |  |
|  | Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры; |  | по ОКВЭД  |  | 91.0 |  |
|  | Деятельность в области исполнительских искусств; |  | по ОКВЭД  |  | 90.01 |  |
|  | Услуги по бронированию прочие и сопутствующая деятельность; |  | по ОКВЭД  |  | 79.90 |  |
|  | Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания; |  | по ОКВЭД  |  | 56.10.1 |  |
|  | Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания. |  | по ОКВЭД  |  | 56.10 |  |
|  |  |  |  |  |
|  | (указываются виды деятельности федерального государственного учреждения, по которым ему утверждается государственное задание) |  |  |  |
|  |  |
|  |
| **ЧАСТЬ I. Сведения об оказываемых государственных услугах** |  |
| Раздел 1 |  |
|  |
| 1. Наименование государственной услуги |  |  |  |
|  | Код по общероссийскому базовому перечню или федеральному перечню |  | ББ84 |  |
|  |  |  |
| Организация и проведение мероприятий. |  |  |  |
|  |  |  |
|  |
| 2. Категории потребителей государственной услуги |  |
| Физические лица. |  |
| 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги |  |
| 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги |  |
|  |  |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги | Показатель качества государственной услуги | Значение показателя качества государственной услуги | Допустимые (возможные)отклонения отустановленныхпоказателей качествагосударственной услуги |  |
| Виды мероприятий |  |  | Места выполнения услуги |  | наименование показателя | единица измерения | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | впроцентах | вабсолютныхвеличинах |  |
| наименование | код по ОКЕИ |  |
|  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |  |
|  |  |
|  |  |  |
| 900400О.99.0.ББ84АА00001 | Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности) |  |  | На территории Российской Федерации |  | Количество участников | Человек | 792 | 145700,0000 | 145700,0000 | 145700,0000 | 5,0000 |  |  |
|  |
|  |
|  |  |
| 3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги |  |
|  |  |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги | Показатель объема государственной услуги | Значение показателя объема государственной услуги | Размер платы (цена, тариф) | Допустимые (возможные)отклонения отустановленныхпоказателей объемагосударственной услуги  |  |
|  |
| Виды мероприятий |  |  | Места выполнения услуги |  | наименование показателя | единица измерения | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | впроцентах | вабсолютныхвеличинах |  |
| наименование | код по ОКЕИ |  |
|  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |  |
|  |  |
|  |  |  |
| 900400О.99.0.ББ84АА00001 | Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности) |  |  | На территории Российской Федерации |  | Количество проведенных мероприятий | Единица | 642 | 60,0000 | 60,0000 | 60,0000 | 77846,5300 | 77846,5300 | 77846,5300 | 10,0000 |  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |  |
|  |
| 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления |  |
| Нормативный правовой акт |  |
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| приказ | Минкультуры России | 22.06.2011 | 737 | Об утверждении порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственных бюджетных учреждений, находящихся в ведении Министерства культуры Российской Федерации, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания |  |
|  |
|  |  |  |
|  |
| 5. Порядок оказания государственной услуги |  |
| 5.1 Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги |  |
| Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства, 609, 26.06.1995 г.; |  |
|  |
| Основы законодательства Российской Федерации о культуре, 3612-1, 09.10.1992 г.; |  |
| О некоммерческих организациях, 7-ФЗ, 12.01.1996 г.; |  |
| О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации, 54-ФЗ, 26.05.1996 г.. |  |
| (наименование, номер и дата нормативного правового акта) |  |
|  |  |
|  |  |
| 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги |  |
| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |  |
| 1 | 2 | 3 |  |
| Информация в печатных средствах массовой информации | наименование музея; адрес, телефон музея и схема проезда к нему;информация об экспозициях музея;информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения);информация об адресах и режиме работы билетных касс музея;информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими шестнадцати лет | По мере изменения данных |  |
|  |
| Информация в сети Интернет | информация об адресе, маршрутах поезда и номерах телефонов музея; информация о режиме работы музея; перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных); информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); информация о возможностях заказа экскурсии; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея | По мере изменения данных |  |
|  |
| Информация в помещении музея | информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения); информация о возможностях заказа экскурсий; информация о режиме работы музея, гардероба; перечень оказываемых музеем услуг (в том числе платных с указанием стоимости услуги); информация о порядке бесплатного посещения музея лицами, не достигшими шестнадцати лет; информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе музея; информация об адресе сайта в сети Интернет, на котором размещается информация о деятельности музея; правила поведения в музее | По мере изменения данных |  |
|  |
| Информация у входа в музей | наименование музея; информация о режиме работы музея; информация о проводимых и планируемых выставках (с указанием наименования и периода проведения) | По мере изменения данных |  |
| Телефонная консультация | Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге | По мере изменения данных |  |
| Информирование при личном общении | Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой государственной услуге | По мере изменения данных |  |
|  |
| **ЧАСТЬ II. Сведения о выполняемых работах** |  |
| Раздел 1 |  |
|  |
|  |  |  |
| 1. Наименование работы |  | Код по федеральному перечню |  | АГ61 |  |
| Комплектование, учет, обеспечение безопасности и сохранности музейных предметов и музейных коллекций. |  |  |  |
|  |  |  |
| 2. Категории потребителей работы |  |
| Физические лица; |  |
| Органы государственной власти; |  |
| Юридические лица. |  |
|  |
|  |
| 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы |  |
| 3.1. Показатели, характеризующие качество работы |  |
|  |  |
| Уникальный номерреестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | Показатель качества работы | Значение показателя качества работы | Допустимые (возможные)отклонения отустановленныхпоказателей качестваработы  |  |
| Все виды (формы) проведения работ |  |  |  |  | наименование показателя | единица измерения | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | впроцентах | вабсолютныхвеличинах |  |
| наименование | код по ОКЕИ |  |
|  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |  |
|  |  |  |
| 910200Ф.99.1.АГ61АА03000 | Обеспечение физической сохранности и безопасности музейных предметов и музейных коллекций |  |  |  |  | Количество предметов Музейного фонда учреждения, внесенных в Государственный каталог Музейного Фонда Российской Федерации за отчетный период | Единица | 642 | 350,0000 | 350,0000 | 350,0000 | 5,0000 |  |  |
|  |
|  |
|  |  |
| 3.2. Показатели, характеризующие объем работы |  |
|  |  |
| Уникальный номерреестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | Показатель объема работы | Значение показателя объема работы | Размер платы (цена, тариф) | Допустимые (возможные)отклонения отустановленныхпоказателей объема работы  |  |
| Все виды (формы) проведения работ |  |  |  |  | наименование показателя | единица измерения | описание работы | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | впроцентах | вабсолютныхвеличинах |  |
| наименование | код по ОКЕИ |  |
|  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |  |
| 910200Ф.99.1.АГ61АА03000 | Обеспечение физической сохранности и безо |  |  |  |  | Количество музейных предметов и музейных коллекций | Единица | 642 |  | 85800,0000 | 86500,0000 | 87200,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 10,0000 |  |  |
|  |
|  | пасности музейных предметов и музейных коллекций |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |
|  |  |
|  |
| 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления |  |
|  |
| Раздел 2 |  |
|  |
|  |  |  |
| 1. Наименование работы |  | Код по федеральному перечню |  | АГ62 |  |
| Обеспечение сохранности объектов культурного наследия. |  |  |  |
|  |  |  |
|  |
| 2. Категории потребителей работы |  |
| Юридические лица; |  |
| Физические лица; |  |
| Органы государственной власти. |  |
|  |
|  |
| 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы |  |
| 3.1. Показатели, характеризующие качество работы |  |
|  |  |
| Уникальный номерреестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | Показатель качества работы | Значение показателя качества работы | Допустимые (возможные)отклонения отустановленныхпоказателей качестваработы  |  |
| Все способы выполнения работ |  |  |  |  | наименование показателя | единица измерения | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | впроцентах | вабсолютныхвеличинах |  |
| наименование | код по ОКЕИ |  |
|  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |  |
|  |  |  |
| 910200Ф.99.1.АГ62АА03003 | Сохранение, изучение и популяризация объектов культурного наследия |  |  |  |  | Отсутствие замечаний и/или устранение в срок замечаний от проверяющих органов по вопросу обеспечения сохранности и целостности историко-архитектурного комплекса, исторической среды и ландшафтов, входящих в состав музеев-заповедников | Единица | 642 | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 5,0000 |  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |  |
| 3.2. Показатели, характеризующие объем работы |  |
|  |  |
| Уникальный номерреестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | Показатель объема работы | Значение показателя объема работы | Размер платы (цена, тариф) | Допустимые (возможные)отклонения отустановленныхпоказателей объема работы  |  |
| Все способы выполнения работ |  |  |  |  | наименование показателя | единица измерения | описание работы | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | впроцентах | вабсолютныхвеличинах |  |
| наименование | код по ОКЕИ |  |
|  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 910200Ф.99.1.АГ62АА03003 | Сохранение, изучение и популяризация объектов культурного наследия |  |  |  |  | Площадь территории | Квадратный метр | 055 |  | 306924,7000 | 306924,7000 | 306924,7000 | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 10,0000 |  |  |
|  |
|  |
|  |  |
|  |
| 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления |  |
|  |
| Раздел 3 |  |
|  |
|  |  |  |
| 1. Наименование работы |  | Код по федеральному перечню |  | АГ60 |  |
| Обеспечение доступа граждан к музейным предметам и музейным коллекциям. |  |  |  |
|  |  |  |
|  |
| 2. Категории потребителей работы |  |
| Юридические лица; |  |
| Органы государственной власти; |  |
| Физические лица. |  |
|  |
|  |
| 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы |  |
| 3.1. Показатели, характеризующие качество работы |  |
|  |  |
| Уникальный номерреестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | Показатель качества работы | Значение показателя качества работы | Допустимые (возможные)отклонения отустановленныхпоказателей качестваработы  |  |
| Все виды организации выставок |  |  | Способы выполнения работы |  | наименование показателя | единица измерения | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | впроцентах | вабсолютныхвеличинах |  |
| наименование | код по ОКЕИ |  |
|  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |  |
|  |  |  |
| 910200Ф.99.1.АГ60АА04001 | Обеспечение доступа граждан к музейным предметам и музейным коллекциям путем создания экспозиций (выставок) |  |  | В стационарных условиях |  | Число экскурсий | Единица | 642 | 1500,0000 | 1500,0000 | 1500,0000 | 5,0000 |  |  |
|  |
| 910200Ф.99.1.АГ60АА05001 | Обеспечение доступа граждан к музейным предметам и музейным коллекциям путем создания экспозиций (выставок) |  |  | Вне стационара |  | Количество выездных выставок в других регионах Российской Федерации | Единица | 642 | 2,0000 | 2,0000 | 2,0000 | 5,0000 |  |  |
|  |
|  |  |
| 3.2. Показатели, характеризующие объем работы |  |
|  |  |
| Уникальный номерреестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | Показатель объема работы | Значение показателя объема работы | Размер платы (цена, тариф) | Допустимые (возможные)отклонения отустановленныхпоказателей объема работы  |  |
| Все виды организации выставок |  |  | Способы выполнения работы |  | наименование показателя | единица измерения | описание работы | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | впроцентах | вабсолютныхвеличинах |  |
| наименование | код по ОКЕИ |  |
|  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 910200Ф.99.1.АГ60АА04001 | Обеспечение доступа граждан к музейным предметам и музейным коллекциям путем создания экспозиций (выставок) |  |  | В стационарных условиях |  | Количество экспозиций (выставок) | Единица | 642 |  | 15,0000 | 15,0000 | 15,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 10,0000 |  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 910200Ф.99.1.АГ60АА05001 | Обеспечение доступа граждан к музейным предметам и музейным коллекциям путем создания эксп |  |  | Вне стационара |  | Количество экспозиций (выставок) | Единица | 642 |  | 7,0000 | 7,0000 | 7,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 10,0000 |  |  |
|  |
|  |
|  |
|  | озиций (выставок) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |
|  |
| 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления |  |
|  |
| Раздел 4 |  |
|  |
|  |  |  |
| 1. Наименование работы |  | Код по федеральному перечню |  | АГ63 |  |
| Проведение реставрационных работ в отношении музейных предметов и музейных коллекций. |  |  |  |
|  |  |  |
|  |
| 2. Категории потребителей работы |  |
| Органы государственной власти; |  |
| Физические лица; |  |
| Юридические лица. |  |
|  |
|  |
| 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы |  |
| 3.1. Показатели, характеризующие качество работы |  |
|  |  |
| Уникальный номерреестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | Показатель качества работы | Значение показателя качества работы | Допустимые (возможные)отклонения отустановленныхпоказателей качестваработы  |  |
| Все формы осуществления работ |  |  |  |  | наименование показателя | единица измерения | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | впроцентах | вабсолютныхвеличинах |  |
| наименование | код по ОКЕИ |  |
|  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |  |
|  |  |  |
| 910200Ф.99.1.АГ63АА02000 | Проведение реставрационных работ в отношении музейных предметов и музейных коллекций |  |  |  |  | Доля отреставрированных музейных предметов за отчетный период от числа предметов основного Музейного фонда учреждения, требующих реставрации | Процент | 744 | 0,1000 | 0,1000 | 0,1000 | 5,0000 |  |  |
|  |
|  |
|  |  |
| 3.2. Показатели, характеризующие объем работы |  |
|  |  |
| Уникальный номерреестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | Показатель объема работы | Значение показателя объема работы | Размер платы (цена, тариф) | Допустимые (возможные)отклонения отустановленныхпоказателей объема работы  |  |
| Все формы осуществления работ |  |  |  |  | наименование показателя | единица измерения | описание работы | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | впроцентах | вабсолютныхвеличинах |  |
| наименование | код по ОКЕИ |  |
|  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |  |
| 910200Ф.99.1.АГ63АА02000 | Проведение реставрационных работ в отно |  |  |  |  | Количество предметов | Единица | 642 |  | 10,0000 | 10,0000 | 10,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 10,0000 |  |  |
|  |
|  | шении музейных предметов и музейных коллекций |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |
|  |  |
|  |
| 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления |  |
| **ЧАСТЬ III. Прочие сведения о государственном задании** |  |
|  |
|  |
| 1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания |  |
| иные основания, предусмотренные нормативными актами Российской Федерации; |  |
| исключение государственной услуги (работы) из перечня государственных услуг (работ); |  |
| реорганизация учреждения; |  |
| ликвидация учреждения. |  |
|  |
|  |
| 2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания |  |
|  |
| 3. Порядок контроля за выполнением государственного задания |  |
| Формы контроля | Периодичность | Федеральные органы исполнительной власти (государственныеорганы), осуществляющие контроль за выполнениемгосударственного задания |  |
| 1 | 2 | 3 |  |
| последующий контроль в форме камеральной проверки | по мере поступления отчетности о выполнении государственного задания | Министерство культуры Российской Федерации |  |
| последующий контроль в форме выездной проверки | в соответствии с планом графиком проведения выездных проверок;по мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов) | Министерство культуры Российской Федерации |  |
|  |  |
| 4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания | отчет по форме предоставляется в профильный департамент  |  |
|  |  |
| 4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания | Годовая  |  |
|  |  |
| 4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания | до 15 января финансового года, следующего за отчётным периодом  |  |
|  |  |
| 4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания | до 15 ноября отчётного года  |  |
|  |  |
| 4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания |   |  |
|  |  |
| 5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания |  |
| Допустимое (возможное) отклонение от выполнения государственного задания, в %: 0,0000. |  |